

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2021年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 收益增加4.1%至港幣9.17億元(FY2019/20：港幣8.80億元)
- 本公司股東應佔淨利潤為港幣3,360萬元(FY2019/20則為淨虧損港幣2,910萬元)
- 每股盈利為2.84港仙(FY2019/20每股虧損：2.45港仙)
- 董事會建議派付末期股息每股普通股1港仙(FY2019/20：無)

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2021年3月31日止年度的綜合業績，連同去年的比較數字如下。

綜合收益表

截至2021年3月31日止年度

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
收益	2	916,750	880,298
銷售成本	3	(722,546)	(685,266)
毛利		194,204	195,032
其他收入及收益	2	45,729	22,559
投資物業公平值變動		19,381	(3,587)
銷售及分銷費用	3	(128,503)	(141,633)
廣告及市場推廣開支	3	(12,643)	(13,163)
行政開支	3	(77,835)	(83,696)
物業、廠房及設備以及使用權資產之 減值虧損		(3,008)	(8,187)
經營利潤／(虧損)		37,325	(32,675)
租賃負債利息開支		(2,853)	(3,379)
應佔一間聯營公司業績		—	—
除所得稅前利潤／(虧損)		34,472	(36,054)
所得稅(開支)／抵免	4	(2,524)	4,335
本年度利潤／(虧損)		31,948	(31,719)
利潤／(虧損)歸屬於：			
本公司擁有人		33,635	(29,093)
非控制性權益		(1,687)	(2,626)
		31,948	(31,719)
本年度本公司擁有人應佔 每股盈利／(虧損)	5	2.84港仙	(2.45港仙)
基本		2.84港仙	(2.45港仙)
攤薄		2.84港仙	(2.45港仙)

綜合全面收益表
截至2021年3月31日止年度

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
本年度利潤／(虧損)	31,948	(31,719)
其他全面收入／(虧損)：		
可重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	3,307	(2,565)
不會重新分類至損益之項目		
物業重估收益	-	2,859
已重新分類至損益之項目		
於一間附屬公司清盤時變現累計匯兌差額	-	92
本年度其他全面收入	3,307	386
本年度全面收入／(虧損)總額	35,255	(31,333)
歸屬於：		
本公司擁有人	36,942	(28,707)
非控制性權益	(1,687)	(2,626)
	35,255	(31,333)

綜合財務狀況表
於2021年3月31日

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		33,664	38,582
投資物業		245,507	225,436
使用權資產		93,270	101,507
按金		12,267	12,354
遞延稅項資產		118	174
		<u>384,826</u>	<u>378,053</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		111,140	169,508
合約資產		4,854	2,035
貿易應收賬項	7	45,830	43,675
應收一間聯營公司款項		—	—
預付款項、按金及其他應收賬項		41,131	32,545
可收回稅項		302	232
現金及銀行結餘		282,663	197,314
		<u>485,920</u>	<u>445,309</u>
流動資產總額			
資產總額			
		<u>870,746</u>	<u>823,362</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		525,483	488,541
		<u>644,015</u>	<u>607,073</u>
非控制性權益		(229)	1,458
		<u>643,786</u>	<u>608,531</u>
權益總額			

	附註	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		2,792	5,778
租賃負債		30,921	34,191
遞延稅項負債		29,595	27,413
		<u>63,308</u>	<u>67,382</u>
非流動負債總額			
		<u>63,308</u>	<u>67,382</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	8	53,454	44,511
合約負債		20,101	11,972
應計負債及其他應付賬項		44,045	40,040
租賃負債		38,116	43,329
應付稅項		7,936	7,597
		<u>163,652</u>	<u>147,449</u>
流動負債總額			
		<u>163,652</u>	<u>147,449</u>
負債總額			
		<u>226,960</u>	<u>214,831</u>
權益及負債總額			
		<u>870,746</u>	<u>823,362</u>
流動資產淨額			
		<u>322,268</u>	<u>297,860</u>
資產總額減流動負債			
		<u>707,094</u>	<u>675,913</u>

附註：

1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(「香港公司條例」)(第622章)之披露規定而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟重估投資物業則按公平值計量。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已應用以下修訂及修訂概念框架，該等修訂及修訂概念框架於2020年4月1日開始的財政年度強制應用，並與本集團之業務有關。

香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂)	重大的定義
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號及 香港財務報告準則第9號(修訂)	利率基準改革
香港財務報告準則第3號(修訂) 2018年財務報告的概念框架	業務的定義 修訂財務報告的概念框架

上述修訂及概念框架對過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則、現有準則修訂、年度改進、指引及詮釋

		於以下日期或 之後開始年度 期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第3號 (修訂)	概念框架之提述	2022年1月1日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待公佈
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第16號 (修訂)	物業、廠房及設備：擬定用途前之 所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號 (修訂)	虧損合約－履行合約之成本	2022年1月1日
香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第4 號、香港財務報告準則第 7號、香港財務報告準則 第9號及香港財務報告準 則第16號(修訂)	利率基準改革－第2階段	2021年1月1日
年度改進	香港財務報告準則2018年至2020年 週期之年度改進	2022年1月1日
會計指引第5號(修訂)	共同控制合併的合併會計法	2022年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	財務報表之呈報－借款人對包含按要求 償還條款之定期貸款之分類	2023年1月1日

本集團已開始評估上述新訂及修訂準則、年度改進、指引及詮釋的影響，並預期上述各項不會對本集團的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。本集團將於上述新訂準則及修訂生效後採納該等準則及修訂。

2 收益、其他收入及收益

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供攝影及沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音(「影音」)顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益之分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
收益		
產品銷售	791,689	721,770
提供服務之收入	125,061	158,528
	<u>916,750</u>	<u>880,298</u>
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
其他收入及收益		
銀行存款之利息收入	1,359	1,922
投資物業租金收入總值	7,930	7,335
市場推廣補助	5,208	8,113
租用設備之收入	814	1,050
出租人租金寬減	2,702	1,795
政府補助		
— 保就業計劃(i)	21,601	—
— 零售業資助計劃(ii)	3,800	—
— 其他政府補助	50	—
其他	2,265	2,344
	<u>45,729</u>	<u>22,559</u>

附註：

- (i) 該金額為香港特別行政區政府推出的防疫抗疫基金項下所發放之薪金及工資補貼，以於2020年6月至11月期間支付僱員工資。
- (ii) 該金額為香港特別行政區政府推出的防疫抗疫基金項下所發放之補貼，以資助零售店舖之營運。

3 按性質分類開支

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
銷售存貨成本	654,854	598,515
提供服務成本	34,070	40,733
核數師酬金		
審核服務	1,000	1,200
非審核服務	613	672
物業、廠房及設備之折舊	15,520	15,598
使用權資產之折舊	45,337	55,661
廣告及市場推廣開支	12,425	12,198
短期租賃付款	1,252	752
可變租賃付款	6,900	4,686
出售物業、廠房及設備之虧損	7	236
存貨(撥備回撥)/撥備	(4,188)	2,627
金融資產之減值虧損	370	—
法律及專業費用	1,728	2,254
僱員福利開支	117,650	121,059
匯兌差額，淨額	(2,304)	2,700
其他	56,293	64,867
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售及分銷費用、廣告及市場推廣開支 及行政開支合計	941,527	923,758

4 所得稅開支／(抵免)

截至2021年3月31日止年度，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5% (2020年：16.5%)計提撥備。

根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2021年3月31日止年度，本集團有一間(2020年：一間)附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

本年度中華人民共和國(「中國」)應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
當期稅項－香港		
年內計提	249	432
往年之超額撥備(附註)	(135)	(3,839)
當期稅項－中國		
年內計提	489	770
遞延稅項	603	(2,637)
	1,921	(1,698)
所得稅開支／(抵免)	2,524	(4,335)

附註：

截至2020年3月31日止年度，本集團就於往年作出豁免的其他應付賬項所產生之其他收入回撥稅項撥備約港幣3,484,000元。管理層已重新仔細審視有關情況，並認為稅務機關於法定時限內並無發出任何查詢函件，故有理由作出回撥。

5 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)根據以下項目計算：

	2021年	2020年
本公司擁有人應佔利潤／(虧損)(港幣千元)	<u>33,635</u>	<u>(29,093)</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本盈利／(虧損)(港仙)	<u>2.84</u>	<u>(2.45)</u>

由於本集團於截至2021年及2020年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本盈利／(虧損)作出攤薄調整。

6 股息

董事會建議就截至2021年3月31日止年度派付末期股息每股普通股1港仙(2020年：無)，合共約港幣11,853,000元。本年度的擬派末期股息須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該項應付股息。

7 貿易應收賬項

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
貿易應收賬項	46,200	43,675
減：貿易應收賬項之減值虧損	<u>(370)</u>	<u>—</u>
貿易應收賬項－淨額	<u>45,830</u>	<u>43,675</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定之簡化方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許對貿易應收賬項採用整個存續期作預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收賬項乃根據共同信貸風險特徵及賬單賬齡分組。

信貸最大風險為本集團並無持有任何抵押品作擔保之貿易應收賬項之賬面值。

於2021年及2020年3月31日，由於流動應收賬項期限較短，其賬面值被視為等同於其公平值，並以港幣計值。

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部分具規模的客戶賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬款，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期結餘。

於2021年及2020年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按發票日期計算，扣除虧損撥備前貿易應收賬項於年末之賬齡分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
長達30日	39,447	32,468
31至60日	4,521	7,921
61至90日	576	887
91至120日	726	1,168
120日以上	930	1,231
	<u>46,200</u>	<u>43,675</u>

8 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及獲得服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
3個月以內	52,090	42,386
3個月以上	1,364	2,125
	<u>53,454</u>	<u>44,511</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與公平值相若。

9 經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器；
- (ii) 服務分類從事提供攝影及沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務及其他投資業務；及
- (iv) 企業及其他分類，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為董事。董事獨立監察各經營分類的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／（虧損）（即計量經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除稅前利潤／（虧損）乃與本集團除所得稅前利潤／（虧損）貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上約0.00%至41.89%（2020年：0.00%至41.97%）之附加值計算。

(a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
分類收益：												
外界客戶之銷售												
— 某個時間點	791,689	721,770	20,521	21,730	-	-	-	-	-	-	812,210	743,500
— 隨時間經過	-	-	104,540	136,798	-	-	-	-	-	-	104,540	136,798
分類間之銷售	40,704	61,747	4,282	4,379	-	-	-	-	(44,986)	(66,126)	-	-
其他收入及收益	54,984	47,792	20,692	6,539	11,962	7,187	60,108	123	(103,376)	(41,004)	44,370	20,637
投資物業公平值變動	-	-	-	-	19,381	(3,587)	-	-	-	-	19,381	(3,587)
總額	<u>887,377</u>	<u>831,309</u>	<u>150,035</u>	<u>169,446</u>	<u>31,343</u>	<u>3,600</u>	<u>60,108</u>	<u>123</u>	<u>(148,362)</u>	<u>(107,130)</u>	<u>980,501</u>	<u>897,348</u>
分類利潤／（虧損）	<u>25,113</u>	<u>(15,350)</u>	<u>(8,998)</u>	<u>(11,319)</u>	<u>25,136</u>	<u>2,329</u>	<u>(5,285)</u>	<u>(10,257)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>35,966</u>	<u>(34,597)</u>
利息收入											1,359	1,922
融資成本											(2,853)	(3,379)
除所得稅前利潤／（虧損）											34,472	(36,054)
所得稅（開支）／抵免											(2,524)	4,335
本年度利潤／（虧損）											<u>31,948</u>	<u>(31,719)</u>

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
資產及負債										
分類資產	218,779	259,651	75,769	88,822	246,666	227,040	46,449	50,129	587,663	625,642
未分配資產									283,083	197,720
資產總額									870,746	823,362
分類負債	127,492	107,014	48,231	59,279	10,538	10,453	3,168	3,075	189,429	179,821
未分配負債									37,531	35,010
負債總額									226,960	214,831
其他分類資料：										
物業、廠房及設備之折舊	5,178	4,678	8,190	9,083	-	-	2,152	1,837	15,520	15,598
使用權資產之折舊	21,961	28,742	23,376	26,919	-	-	-	-	45,337	55,661
資本開支 ¹	6,529	2,490	2,828	3,135	-	-	891	854	10,248	6,479
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(19,381)	3,587	-	-	(19,381)	3,587
存貨(撥備回撥)/撥備	(4,188)	2,627	-	-	-	-	-	-	(4,188)	2,627
物業、廠房及設備以及 使用權資產之減值虧損	1,305	6,005	1,703	2,182	-	-	-	-	3,008	8,187
金融資產之減值虧損	-	-	370	-	-	-	-	-	370	-

¹ 資本開支包括添置物業、廠房及設備。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
來自外界客戶之收益		
香港	916,750	880,272
中國	—	26
	<u>916,750</u>	<u>880,298</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延稅項資產及按金除外)分析如下：

	2021年 港幣千元	2020年 港幣千元
非流動資產		
香港	246,310	245,833
中國	126,131	119,692
	<u>372,441</u>	<u>365,525</u>

(c) 有關一名主要客戶的資料

收益中約港幣31,190,000元(2020年：港幣41,491,000元)乃產品銷售分類銷售予單一客戶所產生之銷售額。

管理層討論及分析

整體回顧

縱使2019冠狀病毒病(「2019冠狀病毒病」)對香港乃至全球經濟構成挑戰，本集團於截至2021年3月31日止年度(「FY2020/21」)的收益仍較去年(即截至2020年3月31日止年度(「FY2019/20」))增加4.1%，並錄得收益總額港幣9.17億元。此乃多項內外因素交織下所致。儘管本集團攝影分類的銷售額因旅遊限制及經濟轉差而大幅下跌，但此跌幅大部分被消費電子產品及家用電器分類的銷售額升幅抵銷。具體而言，本集團電視及音響器材等優質家居娛樂產品的需求飆升，乃因港人留待家中的時間比以往長。

於本年度，本公司股東應佔淨利潤為港幣3,360萬元(FY2019/20則為淨虧損港幣2,910萬元)。業績向好亦部分由於管理層在年內密切留意成本控制，著重嚴格的存貨控制及維持穩健的營運資金水平。年內，我們與業主就租金寬免進行磋商，並錄得租金寬減港幣270萬元。同時，本集團繼續重整店舖網絡，關閉表現欠佳的店舖，並向業務夥伴尋求降低收費。年內，因人流減少，本集團定期縮短部分快圖美店舖的營業時間，令店舖固定開支及員工成本有所減少。此外，本集團積極舉行一連串盤點清貨促銷，尤其是銷售攝影產品及企業對企業商用及專業影音產品的分類，以優化存貨水平及維持穩健營運資金。

年內，本集團透過政府防疫抗疫基金獲取多項政府補貼，合共港幣2,550萬元。其亦於FY2020/21錄得投資物業公平值收益港幣1,940萬元，而去年則錄得虧損港幣360萬元，並於本年度錄得匯兌收益淨額港幣230萬元，而於FY2019/20則錄得淨虧損港幣270萬元。於FY2019/20，本集團就其快圖美及AV Life生活影音零售店舖的資產計提物業、廠房及設備以及使用權資產之減值虧損港幣820萬元，而於FY2020/21計提的減值港幣300萬元則主要與快圖美之營運有關。此外，本集團於FY2020/21成功清理陳舊存貨後回撥存貨撥備港幣420萬元，而於FY2019/20則為撥備港幣260萬元。

每股盈利為2.84港仙(FY2019/20每股虧損：2.45港仙)。董事會建議就本年度派付末期股息每股普通股1港仙。

分類收益

產品銷售

攝影產品

本集團攝影產品分類的業績受到疫情嚴重拖累，數碼相機及鏡頭的銷售額按年下跌14.7%，而即影即有相機及菲林的銷售額則下跌35.6%。強制佩戴口罩及嚴限婚宴等活動社交聚會人數令攝影場合大減，而商業活動減少亦降低使用即影即有產品的機會。此外，在全球旅遊限制下，不少港人不得已取消海外渡假計劃，繼而減低彼等購買新相機的意欲。整體而言，經濟萎縮加上失業率攀升，重創全港消費，尤其是高端相機及配件等非必需品及奢侈品。此外，由於全球人力短缺及半導體部件持續短缺，並非所有相機能夠如期推售。

儘管如此，本集團於年內推出三款新數碼相機型號：於2020年4月推出的X-T4、於2020年11月推出的X-S10及於2021年3月推出的GFX100S。高機動性的中片幅相機GFX100S廣受評論人高度評價，該型號在本集團預售訂購計劃的全部預售名額被迅速搶空。年內亦有多個新鏡頭型號面世，包括於2020年9月推出的XF50mm F1.0及於2020年11月推出的XF10-24 WR。於2021年3月有多三款新鏡頭問市：GF80mm F1.7、XF27mm WR及XF70-300。多款即影即有產品亦於年內相繼推出。instax mini 11及instax WIDE 300 Toffee即影即有相機於2020年4月面世，而instax SQUARE SQ1即影即有相機以及instax SQUARE彩虹邊框及黑白即影即有菲林於2020年10月推出。

本集團於本年度內採行進取的存貨管理方針，以避免囤積庫存及刺激銷售。本集團舉行了多次盤點清貨促銷，活動成果理想，並用心優化其存貨採購計劃，以平衡潛在市場需求與供應所需時間。

消費電子產品及家用電器

此分類主要以備受尊崇的高端AV Life生活影音品牌經營，於本年度的銷售額較去年增加29.0%，成績斐然。於2021年3月31日，本集團經營合共13間店舖，與去年相同。本集團於2020年7月關閉其位於國際金融中心的AV Life生活影音店舖，取而代之，於鄰近的太子大廈開設另一店舖。太子大廈新店已達到國際金融中心舊店的相若銷售水平，惟物業租金成本大幅減少。

撇除國際金融中心及太子大廈兩店，此分類的同店銷售額整體按年增加32.0%。業績良好乃主要受疫情引致的轉變帶動，尤其是影音設備的需求攀升以及未有動用的假期預算導致消費增加。同時，店舖銷售額受惠於若干購物商場為吸引客流而積極舉行的推廣活動。整體而言，店舖交易訂單按年增加8.6%，而每宗交易的平均金額較去年同期增加25.3%。與此同時，該品牌於2019年11月全面啟用的網上平台AVLife.com因消費者網購熱潮有增無減而受惠。加上透過Price.com等第三方網上平台進行的網上銷售額，本集團此分類的電子商貿業務按年飆升三倍，佔此分類總銷售額4.5%。

就產品類別而言，影音(包括電視機、音響組合、擴音器、揚聲器及喇叭等產品)的銷售額按年增加35.1%。另一方面，家用電器(如雪櫃、冷氣機及洗衣機等產品)的銷售額則略跌3.6%。3C產品(電腦配件、電子消費品及通訊產品)的銷售額下跌17.4%。此乃主要由於本集團以外籍人士及旅客為主要目標的國際金融中心Life Digital生活數碼店表現欠佳所致。

AV Life生活影音管理團隊在這個充滿挑戰的時期審慎管理存貨水平，尤其當2019冠狀病毒病疫情尚未明朗和全球半導體供應短缺。本集團特意就週轉率較高的熱賣產品保持穩定供應，在此方面的成績相當理想。

企業對企業商用及專業影音產品

此分類的銷售額按年下跌18.8%。不少社會及商業活動遭取消、延期或大幅縮減規模，包括展覽、婚宴及宗教信仰活動以及在演講廳、酒吧及會所等公眾場所進行的活動。很多商業場地因人流消失而叫停了安裝或升級供公眾觀看的影音設施。同時，多個商業機構紛紛削減資本開支預算，影音設施通常首當其衝。即使已確認的項目亦因不少機構實行在家工作的安排而需延期。

有見及此，此分類於整個年度內透過舉行清貨促銷專注於存貨管理，以維持可行庫存水平。管理層亦繼續物色新產品以應對多變的市場需求。本集團重視在社交媒體上積極建立品牌，定期於分類的Facebook專頁「Pro Audio Development Ltd」上更新資訊。本集團亦於2021年3月為分類推出革新版網站(<http://www.proaudio.com.hk>)及電子商店，以迎合私人家庭對專業影音產品日益增長的需求。

護膚產品

本集團護膚品牌ASTALIFT於年內的表現良好，銷售額及每宗交易的平均金額與去年相比保持穩定。由於本集團大部分護膚產品客戶均為將護膚視為日常生活中不可或缺的本地人，故疫情對此分類造成的影響極小。太古AEON店的ASTALIFT寄售專櫃及本集團於銅鑼灣FUJIFILM Studio店的ASTALIFT產品銷售額綜合下跌23.6%，惟被網上銷售額按年增長18.6%所抵銷，網上銷售額目前佔此分類總銷售額的63.6%。

ASTALIFT網站(<http://www.astalift.com.hk>)為此分類的主要網上銷售平台。該網站已運作多年，協助品牌建立忠實而熱情的客戶群。交易流程的最新改進有助確保支付平台的安全性，進一步加強客戶對ASTALIFT線上體驗的信任。

年內ASTALIFT的最暢銷產品包括骨膠原美肌飲，佔總銷售額的24.8%，其次是Jelly Aquarysta (22.2%)及D-UV Clear (9.4%)產品。年內，本集團推出兩款新抗紫外線產品：ASTALIFT抗紫外線美白美肌飲(於2020年7月推出)及ASTALIFT水感補濕防曬霜SPF50+ PA++++(於2020年4月推出)。

服務

攝影及技術服務

快圖美的銷售額按年下跌20.0%。傳統相片沖印(「沖印」)銷售額受到最嚴重打擊，下降24.9%，而總打印量亦下跌31.0%。同時，證件相片拍攝銷售額下降27.6%，而打印量亦下跌26.0%。連串的防疫措施如強制佩戴口罩及社交及商業聚會的限制降低大眾對攝影的熱情。外遊限制進一步影響相片沖印銷售額，亦抑壓對護照和簽證等證件相片的需求。

社交聚會及活動銳減亦影響對影像禮品的需求。相冊、年曆及賀卡等產品的銷售額下跌28.4%，而相冊銷售額則下跌27.6%。相反，本集團的DocuXpress一站式文件解決方案的銷售額則增加4.6%，惟增速較過往年度放緩。升幅主要是由於英國國民(海外)護照申請數量激增(該程序規定須遞交整個護照的全彩色複印本)以及市場上印刷業者整體數目減少所致。

於2021年3月31日，經營的快圖美店舖共有56間，而去年則有58間。同店銷售額按年下跌18.3%。儘管電子購物越來越受歡迎，惟對非必要禮品的需求下跌，線上銷售額減少10.4%(線上相片沖印銷售額下跌5.6%及線上影像禮品銷售額下跌22.5%)。為吸引客戶，本集團的產品開發團隊專注於提供以影像佈置家居的新產品，包括無框相片油畫及鑲框和懸掛的相片拼圖。

本集團位於香港迪士尼樂園度假區的影像解決方案服務因疫情導致樂園於年內大部分時間關閉，以致其銷售額較去年下跌84.1%。在樂園開放的107天中，大部分遊客均為本地人，於園內拍照並非其重點，尤其是在必須佩戴口罩的情況下。另一方面，於下半年，本集團於將軍澳的將軍澳中心舉辦的Frozen夢幻特展的迪士尼公主虛擬拍照區設置拍照攤位。雖然活動曾因疫情而暫停一段期間，但此活動仍取得理想成績。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

儘管年內商業機構紛紛收緊開支導致不少商業升級或改進項目遭暫停或取消，惟此分類的銷售額按年僅略降1.1%，並被有意升級家居影音系統的个人客戶數目上升所抵銷。隨著私人遊艇於疫情期間興起，不少船主亦在船上影音設施上花費。

保養合約數目按年增加12.1%，乃因更多商業客戶選擇沿用現有設備而非花費大量金錢在新產品上。總括而言，年內的商業項目銷售額下跌24.6%，非商業項目銷售額增加13.0%及保養合約銷售額增加36.8%。

展望

從宏觀角度而言，世界各地紛紛推出廣泛的疫苗接種計劃，有望最終帶動全球經濟復甦，前景更見樂觀。本集團期盼邊境陸續重開、社交距離措施逐步放寬等關鍵因素帶動其攝影相關產品及服務的銷售額回升。然而，本集團意識到國際旅遊料將恢復緩慢，有關產品及服務要重拾增長勢頭仍需時日。與此同時，FY2020/21的消費電子產品及家用電器銷售額飆升，惟升勢預期於來年將隨著疫情影響消退而降溫。

由於半導體是本集團所出售不少產品的主要部件，因此，自過去一年出現的全球半導體短缺有機會令本集團於短期內面臨存貨管理挑戰。本集團預計將面臨相機及電視等若干產品供應短缺或該等產品的成本將會增加。本集團管理層與供應商保持緊密溝通及定期檢討存貨水平，從而調整採購計劃，應對各種變化及預期短缺。本集團亦將著力拓展其庫存組合，盡可能增加其產品種類。

鑒於疫情期間電子購物日益盛行，本集團意識到有需要推出方便易用的電子商貿全套方案，並將投放更多資源發展其電子商貿的能力。其他關注重點將包括開發流動應用程式，為客戶提供個人化定制的售前及售後服務體驗。科技發展日新月異，故專業的產品培訓將仍為優先重任，尤其是相機及電器等產品方面。

品牌建設方面，本集團將從創新方向著手構思，讓消費者注意到其品牌及背後支撐著品牌的人才。例如，本集團正構想在社交媒體平台上以影片分享形式介紹AV Life生活影音及快圖美等品牌的專業零售人員，同時增加員工及客戶的參與度。

儘管2019冠狀病毒病對香港的影響近數月有所消弭，但在全球層面上，控制疫情仍然是嚴峻的挑戰。因此，宏觀環境仍舊充滿變數，難以預測未來有何波折磨礪。儘管如此，本集團在疫情風雨飄搖的時期仍錄得相對較為理想的表現，令其對未來充滿樂觀展望。雖然業務乃至經濟嚴重停擺一年或以上，本集團仍與供應商維持良好關係、擁有忠誠勤奮、敬業樂業的團隊、繼續奉行靈活的銷售策略及保持一貫卓越的營運表現。其資產負債表維持穩健，財務狀況堅實。基於以上種種因素，本集團相信其已穩踞優勢地位，能夠應對未來的不確定性，並繼續為股東締造及維持長遠價值。

流動資金及財務資源

本集團的財務資源保持穩健。於2021年3月31日，本集團並無負債，而其現金及銀行結餘為港幣2.83億元，較2020年3月底增加43.3%。本集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2021年3月31日，本集團的貿易應收賬項為港幣4,600萬元，存貨價值為港幣1.11億元。本集團致力管理信貸控制及債務收回。本集團採取審慎存貨管理策略，致使其存貨水平較2020年3月底減少34.4%。

末期股息

董事會建議就截至2021年3月31日止年度於2021年9月8日向於2021年8月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股1港仙(FY2019/20：無)，惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後方可作實。

審閱全年業績

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2021年3月31日止年度的初步業績公告所列數字與本集團年內的草擬綜合財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步業績公告發出任何核證。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第3.21條，本公司已成立審核委員會(「委員會」)，以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。委員會共包括三名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2021年6月25日經董事會批准之本集團截至2021年3月31日止年度之財務報表已由委員會審閱，且委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。

刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊載，而本公司2020/21年報將適時寄發予股東並於上述網站刊載。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2021年3月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2021年3月31日止整個年度內，已遵照上市規則附錄14所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之全面詳情載於本公司2020/21年報。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會預定將於2021年8月13日(星期五)舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2021年8月10日(星期二)至2021年8月13日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股份未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2021年8月9日(星期一)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心54樓。

享有擬派末期股息的記錄日期為2021年8月20日(星期五)。為釐定享有擬派末期股息之權利，本公司將於2021年8月19日(星期四)及2021年8月20日(星期五)兩日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有擬派末期股息，本公司股份未登記持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2021年8月18日(星期三)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司之上述地址以辦理股份過戶登記手續。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生(副主席兼行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士(主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

李家暉先生

劉暉先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2021年6月25日